

# e-commerce & m-commerce

Revoluciona la  
telefonía Móvil



tigô



# Arma tu plan

❑ Arma tu plan es una herramienta de e-commerce que no ofrece un producto predeterminado, sino que invita al cliente a que lo cree.



## BENEFICIOS:

- ❑ Incremento en el nivel de satisfacción de la experiencia.
- ❑ Reducción en costos de Atención.
- ❑ Optimización del tiempo de interacción.

tigo

e-commerce  
&  
m-commerce

# Evolución de la telefonía celular



❑ El mayor aporte de la telefonía celular al e-commerce no está en la comercialización de sus productos y servicios. Consiste en convertirse en una herramienta que lo potencia y lo lleva a un nuevo nivel: el m-commerce.

tigo

e-commerce  
&  
m-commerce

# Servicios Móviles Financieros



❑ Los servicios móviles financieros convierten al celular en un medio para hacer transferencias y pagos. Cuando esto se suma a la posibilidad de enviar información comercial, se crea un nuevo y poderoso canal.

❑ El m-commerce y los Servicios Móviles Financieros no pueden ser considerados como fenómenos separados

tigô

e-commerce  
&  
m-commerce

# m-commerce y Segmentación

❑ El m-commerce reúne información para la elaboración de segmentación como nunca antes en la historia del mercadeo:



➤ Información sociodemográfica que en teoría es verídica.



➤ Información transaccional sobre comportamientos de consumo.



➤ Información sobre posición geográfica en tiempo real.



➤ Flujo recurrente para aprender

tigo

e-commerce  
&  
m-commerce

# m-commerce and Advertisement

❑ El m-commerce permite un nuevo nivel de comunicación con el cliente:

- Se comunica con un microsegmento según sus intereses y lenguaje.
- Puede utilizar múltiples canales: SMS, USSD, DATOS.
- Se da en el momento y lugar más conveniente.
- Ofrece la oportunidad de materializar el impulso de compra inmediatamente



tigo

money

# Ejemplo idealizado



□ Juan tiene 30 años, es profesional, soltero, tiene altos ingresos, ocasionalmente usa Roaming y consume en restaurantes y comercios de entretenimiento.



- Son las 7:30 pm del Viernes y Juan se encuentra en la zona T desde hace 5 minutos.
- No informó su localización y no preguntó por ninguna oferta en particular.



- Juan recibe un mensaje USSD push en medio de la pantalla de su celular con una promoción en un restaurante en el que ha consumido 3 veces durante el año. Hay 10 cupos.



- Juan paga y reserva inmediatamente marcando la clave de su billetera móvil en el celular



*Merci!*

*Gracias!*

*Thank you!*

tigô