

e-commerce & m-commerce

Revoluciona la
telefonía Móvil



e-commerce de Servicios

❑ Para servicios, las ofertas no siempre son fáciles de explicar en medios electrónicos.

❑ Sin embargo, los mismos medios electrónicos ofrecen nuevas soluciones y posibilidades.

Plan	24h	A todos	Super	24h	A todos	Super	A mi aire*	Plan 1	Plan 2	Plan 3	Plan 4	Plan 5	Plan 6
vodafone	24h	A todos	Super	24h	A todos	Super	A mi aire*	Plan 1	Plan 2	Plan 3	Plan 4	Plan 5	Plan 6
Orange	Plan Particular	Plan 15	Plan 20	Plan 26	Plan 32	Plan 42	Plan 59	Plan 79	Plan 99	Plan 129	Plan 159	Plan 199	Plan 249
Yoigo	La del Sés	La del Ocho	La del Cero	La del Sés	La del Ocho	La del Cero	La del Sés	La del Ocho	La del Cero	La del Sés	La del Ocho	La del Cero	La del Sés
movistar	Contorno	Pianzo	Pianzo	Pianzo	Pianzo	Pianzo	Pianzo	Pianzo	Pianzo	Pianzo	Pianzo	Pianzo	Pianzo



Arma tu plan

❑ Arma tu plan es una herramienta de e-commerce que no ofrece un producto predeterminado, sino que invita al cliente a que lo cree.



BENEFICIOS:

- ❑ Incremento en el nivel de satisfacción de la experiencia.
- ❑ Reducción en costos de Atención.
- ❑ Optimización del tiempo de interacción.

tigo

e-commerce
&
m-commerce

Evolución de la telefonía celular



❑ El mayor aporte de la telefonía celular al e-commerce no está en la comercialización de sus productos y servicios. Consiste en convertirse en una herramienta que lo potencia y lo lleva a un nuevo nivel: el m-commerce.

tigo

e-commerce
&
m-commerce

Servicios Móviles Financieros



❑ Los servicios móviles financieros convierten al celular en un medio para hacer transferencias y pagos. Cuando esto se suma a la posibilidad de enviar información comercial, se crea un nuevo y poderoso canal.

❑ El m-commerce y los Servicios Móviles Financieros no pueden ser considerados como fenómenos separados

tigô

e-commerce
&
m-commerce

m-commerce y Segmentación

❑ El m-commerce reúne información para la elaboración de segmentación como nunca antes en la historia del mercadeo:



➤ Información sociodemográfica que en teoría es verídica.



➤ Información transaccional sobre comportamientos de consumo.



➤ Información sobre posición geográfica en tiempo real.



➤ Flujo recurrente para aprender

tigo

e-commerce
&
m-commerce

m-commerce and Advertisement

❑ El m-commerce permite un nuevo nivel de comunicación con el cliente:

- Se comunica con un microsegmento según sus intereses y lenguaje.
- Puede utilizar múltiples canales: SMS, USSD, DATOS.
- Se da en el momento y lugar más conveniente.
- Ofrece la oportunidad de materializar el impulso de compra inmediatamente



tigo

money

Ejemplo idealizado



□ Juan tiene 30 años, es profesional, soltero, tiene altos ingresos, ocasionalmente usa Roaming y consume en restaurantes y comercios de entretenimiento.



- Son las 7:30 pm del Viernes y Juan se encuentra en la zona T desde hace 5 minutos.
- No informó su localización y no preguntó por ninguna oferta en particular.



- Juan recibe un mensaje USSD push en medio de la pantalla de su celular con una promoción en un restaurante en el que ha consumido 3 veces durante el año. Hay 10 cupos.



- Juan paga y reserva inmediatamente marcando la clave de su billetera móvil en el celular



Merci!

Gracias!

Thank you!

tigô